



NEWS

Dallo Studio Amato di Roma, **7 settembre 2019**

Investimenti pubblicitari da comunicare dal 1° al 31 ottobre 2019

Credito d'imposta operativo anche per il 2019 ma soltanto per il 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati.

Come noto il credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari è stato esteso anche all'anno 2019, con la riduzione riportata nell'occhietto.

Potranno richiederlo i medesimi soggetti ed alle medesime condizioni del credito previsto per l'anno 2018 (*Si veda la nostra **Scheda CREDIMP Investimenti pubblicitari 2018**, nella **Sezione Bonus e Crediti** nella **Divisione Aggiornamento***) ovvero imprese, lavoratori autonomi ed enti non commerciali per investimenti incrementali in campagne pubblicitarie sulla stampa (anche on line) e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali.

L'incremento **deve essere almeno dell'1%** rispetto al periodo precedente.

Nel 2019 il credito d'imposta sarà parametrato al 75% degli investimenti incrementali riscontrati, fermo il limite massimo di spesa che sarà determinato annualmente con apposito DPCM entro il 31 marzo di ogni anno.

I soggetti interessati presenteranno la domanda, **solo per il 2019**, dal 1° al 31 ottobre (il termine ordinario per gli anni a venire sarà **dal 1° al 31 marzo**).

Non rileva l'ordine delle domande, nel caso di insufficienza dei fondi è prevista una riduzione percentuale per tutti i soggetti.

