



NEWS

Dallo Studio Amato di Roma, **29 settembre 2021**

Bonus pubblicità 2021: comunicazioni entro il 31 ottobre

Articolo 50 del DL 50/2017 e s.m.i.

L'articolo introdusse un incentivo fiscale a favore **degli investimenti pubblicitari incrementali** su quotidiani, periodici (anche online) e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali a favore di imprese, lavoratori autonomi e enti non commerciali, a prescindere dalla forma giuridica, dalla dimensione e dal regime contabile adottato.

Nella versione originaria, **per l'anno 2018**, il credito d'imposta fu determinato in **misura pari al 75%** (elevato al 90% nel caso di microimprese, piccole e medie imprese e startup innovative) **degli investimenti incrementali** purché pari o superiori all'1% di quelli dell'anno precedente.

Dall'**anno 2019**, è stata prevista una **misura unica del 75%**, mentre per l'**annualità 2020** il credito d'imposta è stato concesso nella **misura unica del 50%** del valore degli **investimenti effettuati** e l'agevolazione è stata estesa anche agli investimenti effettuati su emittenti televisive e radiofoniche nazionali non partecipate dallo Stato (e quindi non sono locali), analogiche o digitali.

Per **il 2021 e il 2022**, la Finanziaria 2021 ha originariamente quantificato l'incentivo nella **misura unica del 50%** degli investimenti effettuati con riferimento alle campagne pubblicitarie su giornali quotidiani e periodici, anche in formato digitale.

Successivamente l'articolo 67, commi 10 e 13, D.L. 73/2021 (c.d. Sostegni-bis) ha modificato l'agevolazione in esame estendendola (sempre nella misura unica del 50%) anche agli investimenti su emittenti radio televisive, con riferimento all'anno 2021 e 2022.

Per la necessità di **aggiornare la piattaforma telematica** per tener conto delle novità di cui al Decreto Sostegni-bis, la comunicazione è stata prevista dal **1° ottobre e fino al 31 ottobre 2021**.

Dal 1° gennaio al 31 gennaio 2022, va presentata la "**Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati**", da utilizzare per dichiarare l'effettiva realizzazione degli investimenti indicati nella Comunicazione presentata in precedenza.

Il **Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria**, nel rispetto del limite di spesa stanziato (determinato in 90 milioni di euro per il 2021), renderà noto **l'elenco dei contribuenti ammessi** a godere del bonus con relativo importo, da **utilizzare in compensazione con modello F24**.

